

REGULAMIN UDZIAŁU W AKCJI
POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY
edycja jesienna 2019 r.

§ 1

1. Akcja „POLSKA ZOBACZ WIĘCEJ – WEEKEND ZA PÓŁ CENY” („Akcja”) jest działaniem promocyjnym, mającym na celu przedłużenie sezonu turystycznego w Polsce i propagowanie udziału turystów krajowych i zagranicznych w wyjazdach turystycznych na terenie Polski.
2. W ramach Akcji podmioty świadczące zgodnie z prawem usługi turystyczne na terenie Polski („Partner”/„Partnerzy”) zaoferują zniżki na produkty i usługi turystyczne świadczone w ramach swojej działalności.
3. Organizatorem Akcji jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, przy ul. Tytusa Chałubińskiego 8, (00-613), NIP: 5252150196, REGON: 016213775 („Organizator”).
4. Termin realizacji Akcji: 22-24.11.2019 r.

§ 2

1. Podmiot ubiegający się o udział w Akcji zobowiązany jest przygotować na potrzeby Akcji pakiet produktów lub usług turystycznych („Ofertę promocyjną”), które w okresie od godz. 17:00:00 w dniu 22.11.2019 r. do godz. 23:59:59 w dniu 24.11.2019 r. będą:
 - 1) realizowane za cenę niższą o co najmniej 50% w stosunku do ceny regularnej na usługę główną,

lub

 - 2) sprzedawane za cenę niższą o co najmniej 50 % w stosunku do ceny regularnej na usługę główną, przy czym realizacja tych produktów lub usług turystycznych nastąpi w terminie późniejszym.
2. W ramach Oferty promocyjnej, podmiot ubiegający się o udział Akcji jest zobligowany do wyboru jednego z dwóch możliwych jej wariantów:
 - 1) przygotowanie i sprzedaż Oferty promocyjnej wyłącznie wśród turystów krajowych,
 - 2) przygotowanie i sprzedaż Oferty promocyjnej wśród turystów krajowych oraz zagranicznych, przy czym wybór tej opcji łączy się z obowiązkiem posiadania strony internetowej co najmniej w języku polskim i angielskim oraz

przygotowania opisu Oferty promocyjnej na stronie internetowej podmiotu ubiegającego się o udział w Akcji również w języku angielskim.

3. Oferta promocyjna może obejmować jedynie produkty i usługi turystyczne, które znajdują się w stałej ofercie Partnera, tym samym nie może ona obejmować produktów lub usług turystycznych wprowadzonych do oferty Partnera jedynie na czas trwania Akcji.
4. Produkty lub usługi turystyczne, objęte Ofertą promocyjną, realizowane będą w normalnych godzinach funkcjonowania obiektów, których dotyczą.

§ 3

1. Podmiot zainteresowany udziałem w Akcji zobowiązany jest do rejestracji na stronie prowadzonej przez Organizatora: <http://www.polskazobaczwiecej.pl> oraz zaakceptowania regulaminu Akcji.

Zgłoszenie musi zawierać:

- 1) nazwę obiektu,
- 2) adres obiektu,
- 3) charakter usługi objętej zniżką,
- 4) zobowiązanie do udzielenia co najmniej 50% zniżki na usługę główną, określoną w punkcie wcześniejszym,
- 5) opis Oferty promocyjnej (jakich usług dotyczy zniżka, cena regularna oraz cena po zniżce),
- 6) zgodę na wymogi dotyczące harmonogramu Akcji,
- 7) deklarację związaną z zasięgiem sprzedaży (turyści krajowi, turyści zagraniczni)
- 8) link, pod którym dostępna będzie Oferta promocyjna,
- 9) logo podmiotu zainteresowanego,
- 10) zdjęcie związane tematycznie z oferowaną usługą,
- 11) nazwę podmiotu (właściciela),
- 12) adres podmiotu,
- 13) KRS, CEIDG lub inny dokument, z którego wynika forma prowadzenia działalności i osoby uprawnione do reprezentacji podmiotu,
- 14) imię i nazwisko, adres e-mail oraz nr tel. osoby wyznaczonej do kontaktu z Organizatorem,
- 15) oświadczenie o akceptacji regulaminu Akcji oraz o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora dla celów związanych z realizacją Akcji;
- 16) oświadczenie o wyrażeniu zgody na kręcenie filmów oraz fotografowanie na terenie obiektu przez Organizatora lub osoby, którym Organizator czynności te zleci – na potrzeby związane z promocją Akcji,
- 17) oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie przez Organizatora logo obiektu lub podmiotu będącego właścicielem obiektu – na potrzeby związane z promocją Akcji.

2. Rejestracja, o której mowa w ust. 1 wraz z akceptacją Regulaminu Akcji jest równoznaczna z przystąpieniem do niej podmiotu zainteresowanego.
3. Rejestracja, o której mowa w ust. 1, powinna zostać w pełni ukończona do dnia 13.10.2019 r., do godz. 23:59:59. Zgłoszenia otrzymane przez Organizatora po tym terminie nie będą przez niego rozpatrywane.
Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu, o którym mowa w § 1 ust. 4, o czym poinformuje publicznie na stronie internetowej Akcji niezwłocznie po zmianie terminu, nie później niż do dnia 01.11.2019 r.
4. Po rejestracji przez podmiot, o której mowa w § 3 ust. 1, Organizator dokonuje weryfikacji informacji zawartych w tym zgłoszeniu. Po pozytywnym wyniku weryfikacji Organizator kwalifikuje podmiot jako Partnera, o czym powiadamia przesyłając do 18.10.2019 r. stosowną informację na adres e-mail, wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
5. Po otrzymaniu informacji o pozytywnym wyniku weryfikacji, Partner zobowiązany jest do umieszczenia informacji o uczestnictwie w Akcji wraz z Ofertą promocyjną na swojej stronie internetowej, w dniu wskazanym przez Organizatora.
6. W momencie rozpoczęcia sprzedaży Oferty promocyjnej, tj. 30.10.2019 r., Organizator umieszcza na stronie internetowej Akcji <http://www.polskazobaczwiecej.pl> informację o Partnerach.
7. Informacja o Partnerach, o której mowa w ust. 6, przedstawiona będzie w formie listy Partnerów, wraz z wyszukiwarką. Kolejność zgłoszeń decyduje o miejscu wyświetlania Partnera na liście – decyduje zasada „kto pierwszy, ten lepszy”.
8. W przypadku, gdy:
 - 1) podane przez podmiot zainteresowany udziałem w Akcji informacje są nieprawdziwe,
 - 2) podmiot zainteresowany udziałem w Akcji lub jego Oferta promocyjna nie spełnia wskazanych w Regulaminie warunków udziału w Akcji,
 - 3) zakres danych podanych w zgłoszeniu, o którym mowa w ust. 1, lub Oferta promocyjna budzą uzasadnione podejrzenie dotyczące rzetelności podmiotu zainteresowanego udziałem w Akcji;– Organizator nie kwalifikuje takiego podmiotu jako Partnera, o czym powiadamia przesyłając stosowną informację na adres e-mail, wskazany w formularzu zgłoszeniowym.

§ 4

1. Partner zobowiązany jest do rozpoczęcia sprzedaży Oferty promocyjnej w terminie wskazanym w § 3 ust. 6 Regulaminu. Wymóg powyższy nie dotyczy podmiotów, które nie prowadzą przedsprzedaży.
2. Partner zobowiązuje się umożliwić każdemu klientowi skorzystanie z Oferty promocyjnej, na warunkach wskazanych w zgłoszeniu, o którym mowa w § 3 ust. 1

Regulaminu, chyba że wyczerpał się limit produktów i usług objętych Ofertą promocyjną.

3. W przypadku wyczerpania limitu produktów i usług objętych Ofertą promocyjną Partner zobowiązany jest do:
 - 1) niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: polskazobaczwiecej@pot.gov.pl
 - 2) umieszczenia informacji o wyczerpaniu się limitu na swojej stronie internetowej pod adresem wskazanym w zgłoszeniu, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.
4. W przypadku ustalenia przez Organizatora, że Partner nie udzielił zniżki, którą zadeklarował w Ofercie promocyjnej, z innych powodów niż siła wyższa lub wyczerpanie limitów produktów i usług objętych Ofertą promocyjną, Partner nie będzie miał prawa do udziału w kolejnych edycjach Akcji, przez dwie kolejne edycje Akcji.
5. W przypadku naruszenia postanowień § 2 Regulaminu, Organizator powiadomi o tym fakcie Regionalną i Lokalną Organizację Turystyczną, właściwą dla miejsca działalności Partnera naruszającego § 2 Regulaminu.
6. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich związane z brakiem możliwości skorzystania z Oferty promocyjnej ponosi wyłącznie Partner.

§ 5

1. Partner zobowiązuje się do wypełnienia arkusza ewaluacyjnego, przesłanego przez Organizatora na adres mail podany w formularzu zgłoszeniowym, po zakończeniu Akcji.
2. W przypadku, gdy prowadzone będą przez Organizatora badania ankietowe wśród klientów, Partner wyraża zgodę na przeprowadzenie badań na terenie swojego obiektu.

§ 6

1. Organizator udziela Partnerom zgody na wykorzystanie materiałów graficznych oraz logo Akcji, umieszczonych na stronie internetowej <http://www.polskazobaczwiecej.pl>. Zgoda na wykorzystanie przez Partnerów logo Akcji obejmuje jego umieszczenie przez Partnerów na swoich stronach internetowych wyłącznie w celu informacji o Akcji. Wszelkie inne formy wykorzystania logo Akcji przez Partnerów lub inne podmioty wymagają pisemnej zgody Organizatora.
2. W przypadku naruszenia przez Partnera przepisów niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega sobie prawo do cofnięcia Partnerowi zgody na wykorzystanie przez niego logo Akcji. O cofnięciu zgody na wykorzystanie logo Akcji Organizator poinformuje Partnera drogą elektroniczną.

§ 7

1. Polska Organizacja Turystyczna stosuje zapisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych” lub „RODO”).
2. Przetwarzanie danych osobowych wymaga podstawy prawnej. Ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych przewiduje kilka rodzajów takich podstaw prawnych dla przetwarzania danych, a w przypadkach udziału w akcji promocyjnej, co do zasady jest to zgoda.
3. Podmiot ubiegający się o udział w Akcji wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu rejestracji zgłoszenia uczestnictwa w bieżącej edycji Akcji i dalej w celu promowania Akcji i pozyskania Partnerów dla kolejnych jej edycji.
4. Zgoda jest dobrowolna i może zostać cofnięta w dowolnym momencie przez wysłanie wiadomości e-mail na adres naszego inspektora ochrony danych (dpo@pot.gov.pl). Jednakże brak zgody uniemożliwia rejestrację zgłoszenia i w związku z powyższym wyklucza z udziału w Akcji.
5. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informujemy, iż:
 - a) administratorem danych osobowych podmiotu zainteresowanego udziałem w Akcji, jak w § 3 ust. 1 oraz Partnera Akcji, jak w § 1 ust. 2 jest Polska Organizacja Turystyczna z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8 reprezentowana przez Prezesa;
 - b) administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się kontaktować mailowo pod adresem dpo@pot.gov.pl lub listownie na adres korespondencyjny administratora Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
 - c) dane osobowe przetwarzane będą na podstawie wyrażonej przez podmiot zainteresowany zgody (art. 6 ust 1 pkt a) ogólnego rozporządzenia o ochronie danych); w związku z rejestracją zgłoszenia do udziału w bieżącej edycji Akcji jak w § 3 ust. 1 i dalej w celu pozyskiwania Partnerów i promowania kolejnych edycji Akcji
 - d) dane osobowe będą pozyskiwane od podmiotów zainteresowanych udziałem w Akcji wymienionych w § 3 ust. 1 oraz Partnerów Akcji jak w § 1 ust. 2;
 - e) odbiorcą danych osobowych będzie wykonawca materiałów promocyjnych, który w celu wysyłki do Partnerów Akcji materiałów promocyjnych otrzyma dane korespondencyjne zgłoszonych do Akcji obiektów.
 - f) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej;
 - g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wycofania zgody na otrzymywanie informacji o Akcji lub do czasu zaprzestania organizowania Akcji, z tym, że działania przetwarzania podjęte przed cofnięciem zgody

pozostają w zgodzie z prawem, w tym w szczególności z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych;

- h) uczestnik Akcji wymieniony w § 3 ust. 1 oraz w § 1 ust. 2 ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
- i) uczestnik Akcji wymieniony w § 3 ust. 1 oraz w § 1 ust. 2 ma również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych.

§ 8

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest pod adresem www.polskazobaczwiecej.pl
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, bez podania przyczyny, przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień o zmianie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Partnerów niewłaściwych lub nieprawdziwych danych dotyczących ich Oferty promocyjnej bądź ich samych.
4. Biorąc udział w Akcji Partner potwierdza, że rozumie i akceptuje zasady Akcji określone w Regulaminie i będzie się do nich stosować.
5. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Akcji. Materiały reklamowe (w tym materiały reklamowe Partnerów) mają jedynie charakter promocyjno-informacyjny.
6. Akcja nie jest organizowana, wspierana ani sponsorowana przez serwis Instagram lub Facebook, jego właścicieli czy administratorów.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu jego opublikowania na stronie www.polskazobaczwiecej.pl.