



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Polska zobacz więcej -
weekend za pół ceny
31 marca - 2 kwietnia 2017

Wyniki badania ewaluacyjnego



Kluczowe wyniki

462
przedsiębiorców
oferujących
zniżki w całej
Polsce

Zdecydowana
większość wysoko
ocenia kluczowe
elementy: regulamin
i stronę internetową
- odpowiednio i
94% 88%
zadowolonych

Partnerzy byli
zadowoleni z
kontaktu z Polską
Organizacją
Turystyczną jako
Organizatorem Akcji
96%
zadowolonych

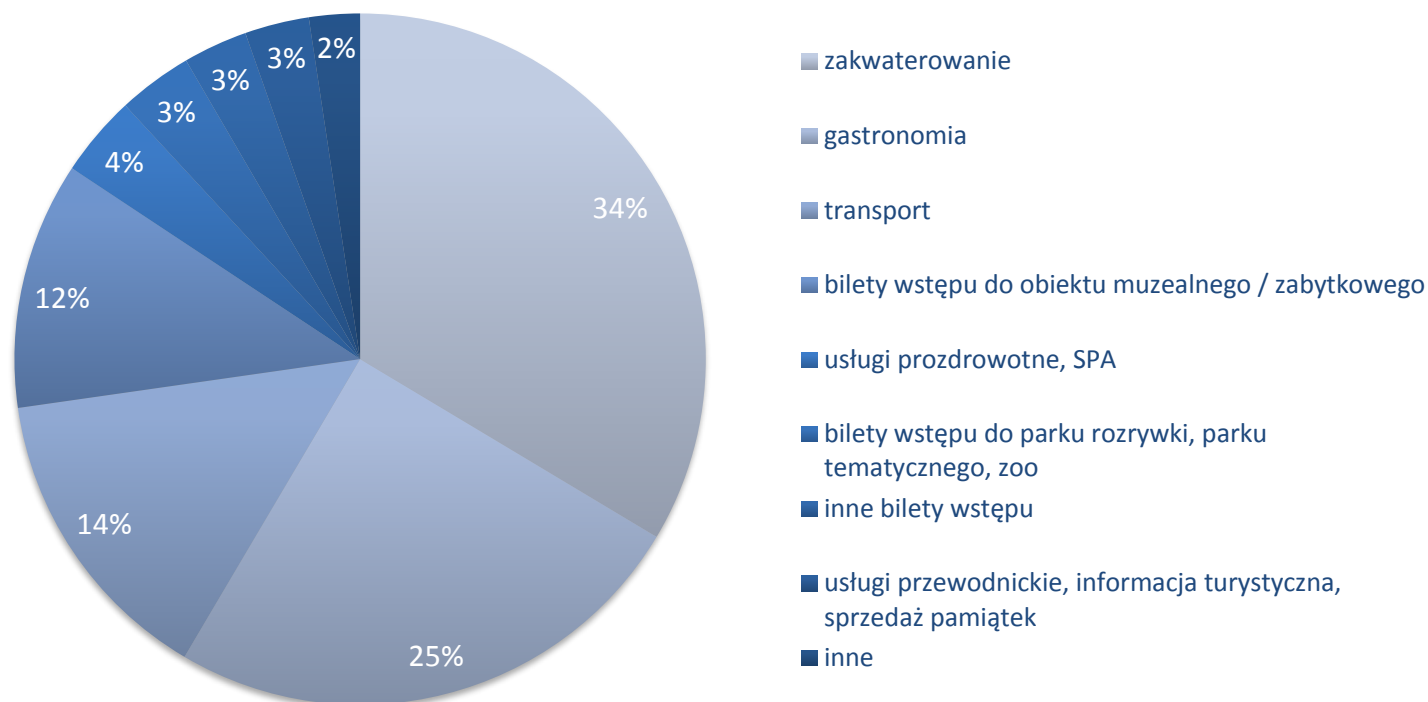
Ponad 80 %
Partnerów
było
zadowolonych
z uczestnictwa
w Akcji

W większości obiektów
odnotowano
zwiększenie ruchu
gości, w porównaniu z
innymi weekendami w
analogicznym okresie

Prawie wszyscy tj.
94%
uczestników jest
zainteresowanych
wzięciem udziału
w kolejnej edycji

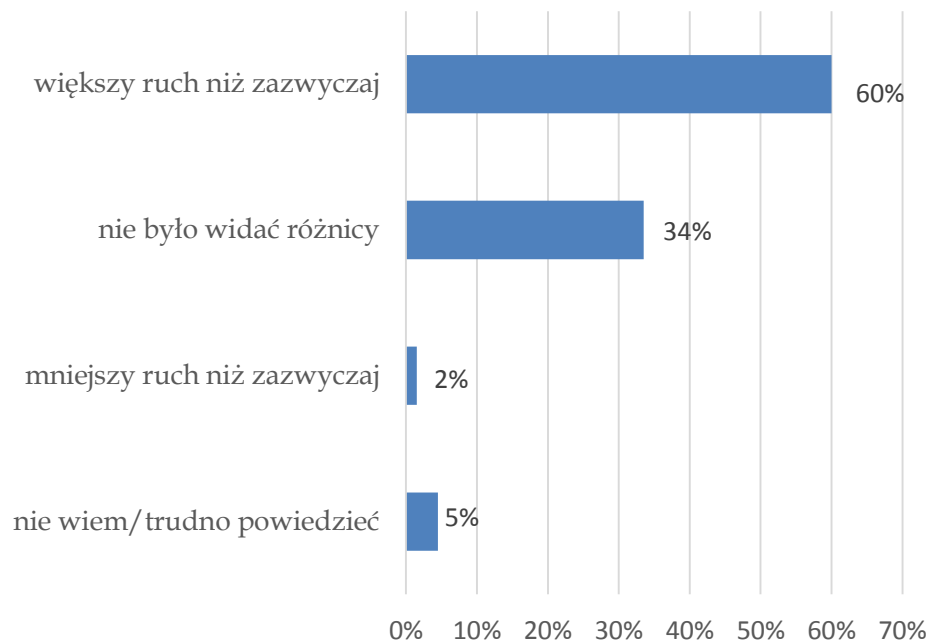
Struktura usług objętych zniżką

- W ramach akcji promocyjnej oferowano najczęściej usługi związane z zakwaterowaniem i gastronomią. Popularne były również zniżki na bilety wstępu do różnego rodzaju obiektów i na imprezy – łącznie ponad 18 % udziału w ofercie promocyjnej.
- Najliczniej reprezentowani byli usługodawcy z Małopolski, Dolnego Śląska i Mazowsza.



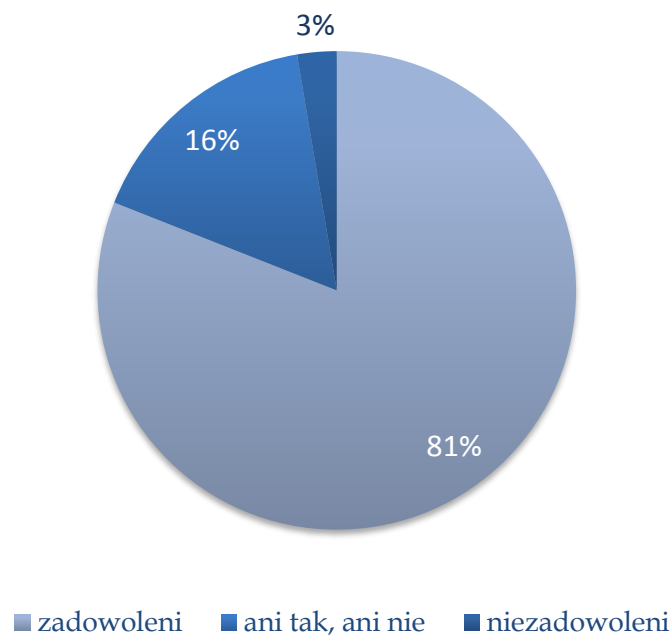
Jak oceniają Państwo ruch w weekend objęty Akcją w porównaniu z innymi weekendami w marcu 2017 roku?

- W okresie trwania Akcji większość usługodawców zaobserwowała wzrost zainteresowania swoją ofertą.
- Co trzeci respondent nie zauważył zmiany w natężeniu ruchu turystycznego.



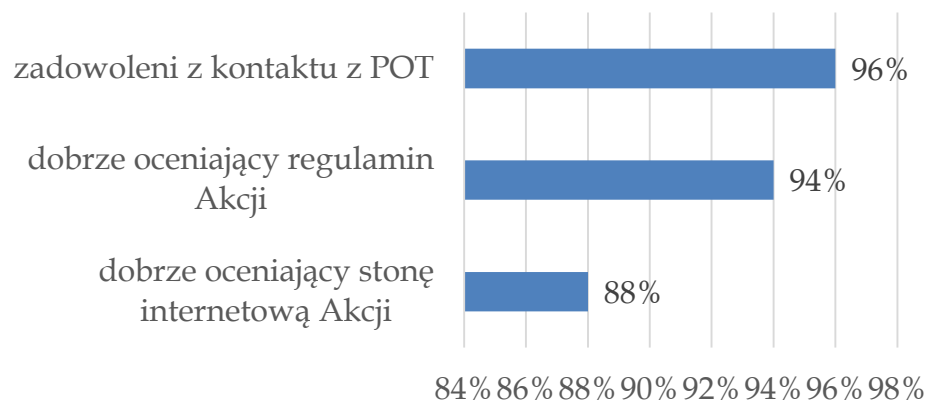
W jakim stopniu są Państwo zadowoleni z wzięcia udziału w Akcji „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”?

Zdecydowana większość usługodawców wyraziła zadowolenie z uczestnictwa w Akcji. Niezadowoleni byli tylko nieliczni - niespełna 3% badanych.



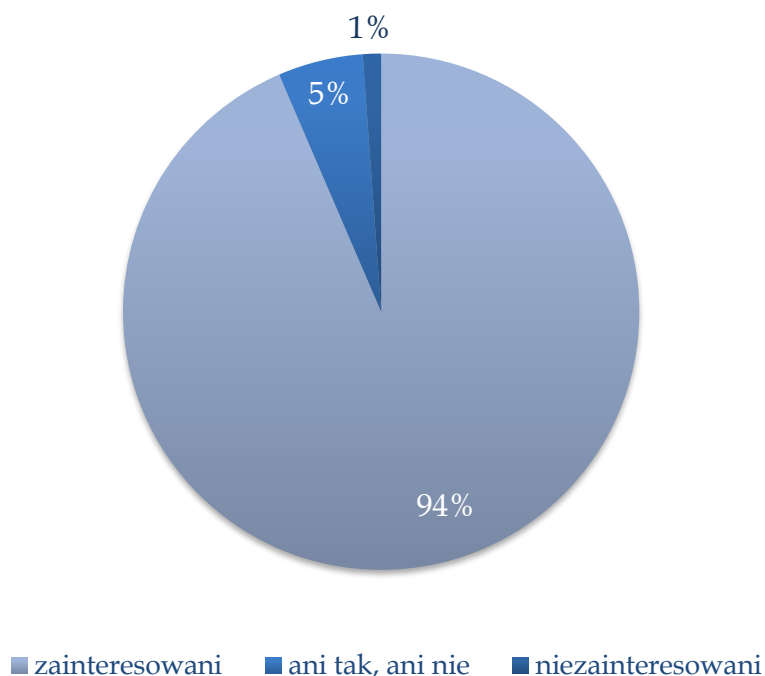
Jak oceniają Państwo: kontakt z organizatorem, przejrzystość i zrozumiałość regulaminu oraz stronę internetową Akcji?

- Prawie wszyscy usługodawcy (96%) uczestniczący w Akcji byli zadowoleni z kontaktu z Polską Organizacją Turystyczną jako Organizatorem Akcji.
- Zdecydowana większość z nich wysoko oceniła kluczowe elementy organizacyjne Akcji: regulamin i stronę internetową – odpowiednio 94% i 88% zadowolonych.
- Sugerowane przez usługodawców obszary do ulepszenia przy organizacji kolejnych edycji Akcji dotyczyły przede wszystkim zintensyfikowania działań promocyjnych w mediach.



Czy są Państwo zainteresowani wzięciem udziału w kolejnej edycji Akcji?

Zadowolenie z różnych aspektów udziału w edycji wiosennej Akcji w dniach 31 marca - 2 kwietnia 2017 roku przełożyło się na blisko stuprocentową deklarację wzięcia udziału w kolejnych akcjach „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny”.





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Serdecznie zapraszamy do
wzięcia udziału w kolejnej
edycji Akcji!

6 – 8 października 2017